



Comune di
Gela

ecoface
lab

“RACCONTIAMO IL RICICLO”

PROGETTO PER LE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO

Nell’ambito del piano innovativo di marketing e comunicazione “Ecoface Lab”, che punta a creare il massimo coinvolgimento della popolazione nel conseguire risultati eccellenti con la raccolta differenziata, si è incluso un progetto di grande interesse per i ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

“Raccontiamo il riciclo” è un’iniziativa promossa da Ecoface e dal Comune aderente/convenzionato, che sarà attuata in collaborazione con le scuole e altri partner (Conai, Legambiente, associazioni del mondo della stampa, testate giornalistiche, etc.) individuati in via preliminare.

DESCRIZIONE SINTETICA

“Raccontiamo il riciclo” coinvolgerà n°5/10 studenti di scuola secondaria di primo grado “junior” e n°5/10 studenti di scuola secondaria di secondo grado “senior”, per un arco temporale di 6 mesi.

La durata del progetto può essere contestuale alla fase di start up del piano di raccolta differenziata portato avanti dal Comune, o seguire una fase più avanzata del piano.

In questo arco temporale gli studenti coinvolti dovranno raccontare l'esperienza di riciclo avviata nel proprio Comune, pubblicando almeno 1 lavoro giornalistico al mese, corredato da foto e/o video. L'iniziativa è orientata soprattutto a formare nei partecipanti una maggiore consapevolezza di ciò che vuol dire oggi raccontare, tenendo conto di come cambia lo stile di scrittura e di rappresentazione attraverso gli strumenti dei social network e della rete in generale.

PUBBLICAZIONE

Gli articoli saranno pubblicati sulla pagina Facebook creata nell'ambito di "Ecoface Lab". La pagina sarà il punto di riferimento online aperto alla cittadinanza, attraverso il quale chiunque potrà interagire commentando i post ed esprimendo il proprio consenso attraverso i "mi piace". **La pubblicazione dei lavori dovrà essere cadenzata razionalmente nell'arco del mese.** E' compito dei tutor individuati assicurare una equilibrata frequenza di pubblicazione, volta ad assicurare la giusta visibilità a ciascun lavoro.

Per fare un esempio, se nell'arco di un mese verranno prodotti 20 lavori editoriali, questi dovranno essere distribuiti con regolarità durante il mese successivo, **prestando attenzione affinché non accada che un giorno ne vengano pubblicati 3 o 4, e in altri giorni non ne venga pubblicato nessuno.**

CATEGORIE E ARGOMENTI

Ciascuno dei due gruppi dovrà pubblicare un lavoro per ogni categoria sotto indicata. Gli argomenti/categorie, che potranno ruotare tra i vari componenti del gruppo, sono i seguenti:

Gruppo "junior":

- **Cultura e tradizioni** (La raccolta differenziata è cultura, perché chiama in causa la nostra sensibilità e ci fa crescere come gruppo sociale. Allo stesso tempo le tradizioni rievocano in noi i valori essenziali che precedono ogni attività: il rispetto per il prossimo, la solidarietà, la tutela della terra, etc.)
- **La differenziata a scuola** (In ogni classe si impara a crescere come cittadini rispettosi delle leggi e si coltivano gli interessi

fondanti che consentono ad ogni società di evolversi e costruire il proprio futuro.)

- **Aspetti critici** (quali sono le difficoltà incontrate quotidianamente dalla popolazione e dai soggetti che portano avanti la raccolta differenziata, ma anche come il “non-fare” la differenziata porta al degrado della società, dell’ambiente e dei cittadini).
- **Riciclo creativo** (Come il riciclo può ispirare non solo l’arte, ma anche l’innovazione tecnologica e l’ingegno degli uomini.)
- **Fare bene la raccolta differenziata** (Come si separano i materiali, le normative, come avviene il riciclo, come funziona il sistema Conai, etc.)

Gruppo “senior”:

- **Testimonianze in città** (il racconto di esperienze virtuose di cittadini o di altri soggetti che lavorano per il successo della raccolta differenziata.)
- **L’intervista del mese** (Il punto di vista di rappresentanti dell’amministrazione, di associazioni, movimenti, forze dell’ordine, e di ogni altra istituzione coinvolta o interessata.)
- **La vignetta umoristica** (L’ironia come strumento arguto di narrazione, che serve a sollevare una questione o semplicemente a stimolare la riflessione.)
- **Fotoreporter** (Il racconto attraverso gli scatti, con brevi didascalie di supporto.)
- **Il servizio audiovisivo** (raccontare una storia attraverso il montaggio di un video della durata di massimo 5 minuti, utilizzando i nuovi strumenti a disposizione, come tablet e smartphone, e adottando linguaggi e stili appropriati al pubblico della rete.)

PARTNER

Al fine di assicurare valore e qualità del progetto, si cercherà di coinvolgere nell’iniziativa soggetti in grado di rilasciare autorevoli

attestazioni, eventualmente spendibili dai partecipanti come crediti formativi in ambito scolastico e universitario.

PATROCINI E SPONSOR

L'iniziativa potrà essere sponsorizzata o patrocinata da uno o più soggetti, che potranno sostenere il progetto garantendo il riconoscimento di un premio per ciascuna delle due categorie coinvolte.

TUTOR

Ciascuno dei due gruppi di lavoro costituiti, sarà guidato da un tutor che avrà il compito di coordinare le attività in sinergia con il docente di riferimento, e assegnare volta per volta i pezzi da realizzare a ciascuno studente. Il tutor sarà nominato in base ad appropriati requisiti dagli organi competenti di ciascuna scuola e provvederà a riunire la redazione con cadenza adeguata agli impegni.

Il tutor avrà accesso alla pagina Facebook di riferimento e provvederà autonomamente a pubblicare i lavori.

RICONOSCIMENTI E PREMI

Ciascun partecipante riceverà a fine progetto un attestato di partecipazione, sul quale sarà descritto brevemente l'oggetto del piano formativo.

Riceveranno un premio (da stabilire: borsa di studio, viaggio, computer/tablet, etc.) lo studente "junior" primo classificato e lo studente "senior" primo classificato.

I criteri di valutazione saranno i "mi piace" complessivi totalizzati dalle 6 pubblicazioni prodotte da ogni partecipante nell'arco dei 6 mesi di progetto.

I "mi piace" saranno conteggiati dal tutor e dal docente di riferimento, alla presenza degli alunni, nel corso della giornata successiva alla data stabilita di fine progetto.

Ai fini del conteggio saranno tenuti in considerazione i "mi piace" presenti sul post, nella pagina di riferimento: non sulle eventuali condivisioni e non sugli eventuali allegati foto/video.

Qualora si verificasse una situazione di “pari merito” si procederà con il sorteggio del premio previsto.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Gli studenti chiamati a partecipare saranno selezionati nell’ambito del consiglio d’istituto delle scuole invitate a prendere parte all’iniziativa, in base ai meriti manifesti e alle attitudini degli alunni, riguardo alle qualità nella scrittura, nelle inclinazioni artistiche e nella volontà di intraprendere percorsi successivi nell’ambito della comunicazione e del giornalismo.

ASPETTI LEGALI

Gli studenti che non hanno compiuto il diciottesimo anno d’età dovranno presentare obbligatoriamente lettera di autorizzazione dei genitori, con specifico riferimento al tipo di attività che si intende intraprendere, oltre al consenso per eventuali pubblicazioni di foto sulla pagina di Facebook.

Considerati i punti dettagliati, Ecoface, congiuntamente al Comune di riferimento, CHIEDE alla S.V. di sostenere il progetto attraverso il patrocinio ufficiale, autorizzando il soggetto promotore all’utilizzo del logo dell’Ente patrocinate.

Si invita la S.V., a tener conto di tale aggiornamento, in vista delle nuove programmazioni relative alla Srr di competenza e ai piani di intervento in via di attuazione da parte dei diversi Aro istituiti.

Vi invitiamo a visitare il nostro sito internet e la nostra pagina Facebook, per approfondire i numerosi aspetti della nostra mission, che contempla anche una grande attenzione concentrata sugli aspetti comunicativi e dedicati al mondo della scuola.

Ad ogni modo, per qualsiasi integrazione o dettaglio, rimaniamo a Vostra completa disposizione.

CONTATTI

Email: info@ecoface.it

Web: www.ecoface.it

Tel: [331.7225942](tel:331.7225942)

Facebook: <https://www.facebook.com/EcofaceIndustry>

Pec: ecofaceindustry@pec.it

Cogliamo l'occasione per rivolgervi il nostro più cordiale saluto e augurarvi buon lavoro.

Gela, 19/10/2016